

**Приложение
к основной образовательной программе
среднего общего образования
муниципального казенного общеобразовательного учреждения
«Шадринская средняя общеобразовательная школа»
(ООП СОО «МКОУ «Шадринская СОШ»)
приказ № 31 от 03 марта 2020 года.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса для 10- 11 классов

«Основы предпринимательства»

Пояснительная записка.

Ценностные ориентиры содержания курса:

- **развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, её познавательных интересов, развитие экономической культуры, способности к самоопределению и самореализации;
- **воспитание** уважения к собственности, этики цивилизованного предпринимательства;
- **освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности;
- формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач, а области экономических отношений;

Согласно учебному плану на изучение предмета «Основы предпринимательства» в 10 классе отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю); в 11 классе отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА,

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание изучаемого курса

34 часа (10 класс)

Введение (1 ч.)

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».

Тема I Развитие предпринимательства в Пензенской области (4 ч.)

История развития предпринимательства в Пензенской области. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Природно климатические условия и ресурсы Пензенской области. Предпринимательство и региональный рынок труда. Факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Пензенской области. Современные предприниматели нашего края.

Тема II открываем собственное дело (7 ч.)

Правовые основы предпринимательства. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Налоги. Понятия о налогах. Их назначение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика. Налогообложение малых предприятий. Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом. Этапы создания предприятия: подготовительный этап, оформление учредительных документов, государственная регистрация предприятия.

Тема III чем заниматься или как провести маркетинговое исследование (6 ч.)

1. **Маркетинг и виды маркетинговых исследований (1 ч.)**
2. **Составляем план маркетингового исследования (2 ч.)**
3. **Роль маркетинга в развитии предприятия (1 ч.)**
4. **Реклама в предпринимательской деятельности (2 ч.)**

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Понятие о сегментировании рынка.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы учащиеся планируют и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учётом особенностей регионального рынка.

Тема IV Планирование предпринимательской деятельности (16 ч.)

1. **Что такое бизнес – план. Бизнес- план - основа создания фирмы (1 ч.)**
2. **Структура бизнес- плана (1 ч.)**
3. **Разработка бизнес плана (12 ч.)**

- 1.Фирма.
- 2.Виды товаров (услуг)
- 3.Рынок сбыта товаров (услуг)
- 4.Конкуренция на рынках сбыта.
- 5.Стратегия маркетинга.
- 6.План производства.
- 7.План по трудовым ресурсам.
- 8.Организационный план.
- 9.Оценка рисков.
- 10.Финансовый план.
- 11.Стратегия финансирования.
- 12.Резюме.

4.Презентация бизнес- плана (2 ч.)

34 часа (11 класс)

Тема V Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) (16 ч.)

1.Понятие и значение КФХ (1 ч.)

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) как форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции. Экономическая и социальная роль КФХ в жизни государства.

2.Нормативно - правовая база создания и деятельности КФХ (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве, Положение о порядке создания крестьянских (фермерских) хозяйств на базе личных подсобных хозяйств. Программа «Мясо».

3.Порядок создания КФХ (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Разработка устава КФХ.

4.Имущество крестьянско - фермерского хозяйства (1 ч.)

Состав имущества фермерского хозяйства. Владение, пользование и распоряжением имуществом фермерского хозяйства. Договор купли - продажи или аренды имущества.

5.Финансовая деятельность крестьянско - фермерских хозяйств (6 ч.)

Основные источники финансирования КФХ. Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование. Льготное кредитное. Субсидирование. Организация учёта в КФХ. Книга учёта имущества. Книга учёта расчётов. Книга учёта денежных расходов и доходов. Книга учёта производства.

6.Разработка бизнес-плана КФХ (2 ч.)

Планирование в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Разработка бизнес- плана.

7. Презентация творческих проектов: «Оценка перспективности создания крестьянско - фермерского хозяйства на основе разработки бизнес- плана (2 ч.)

Характеристика КФХ. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и система страхования. Стратегия финансирования.

Тема VI Как организовать малое предприятие в сфере услуг (17 ч.)

1. **Каким может быть предприятие в сфере услуг (1 ч.)**
2. **Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере услуг (1 ч.)**
3. **Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования (2 ч.)**

Подбор и найм персонала. Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами. Создание социально - психологического климата коллективе.

4. Управление и маркетинг на предприятиях непромышленной сферы (1 ч.)

Организационно - правовые основы бизнеса в сфере услуг. Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и лёгкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментации рынка. Формирование имиджа. Реклама. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

5. Нормативно - правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.

6. Выбор организационно-правовой формы предприятия. (1 ч.)

7. Порядок создания предприятия (2 ч.)

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Услуги по предоставлению жилья. Услуги по обслуживанию семей (ремонт жилища, уборка жилых помещений). Отдых и развлечение. Услуги здравоохранения. Страховые и финансовые услуги. Транспортные услуги. Услуги в области коммуникаций.

Разработка устава предприятия.

8. Имущество малого предприятия в сфере услуг (1 ч.)

Состав имущества малого предприятия в сфере услуг Владение, пользования, и распоряжение имуществом.

9. Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Основные источники финансирования. Налогообложение.

10. Разработка бизнес- плана малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)

Планирование предпринимательской деятельности. Разработка бизнес- плана.

11. Презентация творческих проектов «Оценка перспективности создания малого предприятия в сфере услуг на основе разработки бизнес- плана (3 ч.)

Характеристика услуг. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и системы страхования. Стратегия финансирования.

12. Контрольная работа или итоговое тестирование по курсу «Основы предпринимательской деятельности».

Итого: 34 часа

Оснащенность учебного процесса.

1. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности».
2. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства» 9 класс. Поурочное планирование.- М.: «Дрофа», 2001 г.
3. Н.В. Минаева «Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. М.: Владос, 1994.
4. В.Д. Симоненко Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». М.: ВИТА, 2005 г.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов – на- Дону: Феникс, 1995 г.
6. В.З. Черняк Введение в предпринимательство. Учебник для 10-11 класс общеобразовательных учебных заведений.- М.: Вита - Пресс, 1999 г.
7. А.Н. Андреева, В.Д. Дорофеева. В.И. Чернецов Основы бизнеса: Учебное пособие. - Пенза, 2005 г.

8. Г.Н. Быков, В.В. Томилов Маркетинг- менеджмент инвестиционного процесса в сфере алого предпринимательства.- Пенза: ПГУ, 2002 г.
9. Е.П. Голубков Маркетинг: словарь - справочник / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ.- М.: Дело, 2001 г.
10. В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков маркетинг в управлении организацией.- Пенза: ПГУ, 2001 г.
11. Д. Дэй Стратегический маркетинг. М.:ЭКСМО - Пресс, 2002 г.
12. Ф. Котлер Маркетинг в третьем тысячелетии.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2000 г.
13. М. Росс, Т. Росс Большие идеи для малого бизнеса в сфере услуг. – М.: Гранд, 1996 г.
14. Прикладная экономика. МОО «Достижения молодежи». М.: Артель - Сервис, 2003 г.
15. Б.А. Райзберг Основы бизнеса: Учебное пособие. М.: Ось-89, 2000 г.
16. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 07.07.2003, № 112-ФЗ
17. Налоговый кодекс РФ по состоянию на 1 марта 2005 года.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005 г.
18. 17. Налоговый кодекс РФ (с изменениями на 22 июня 2005 г.) (извлечения) // Официальные документы в образовании, № 35 9111) декабрь 2005 г.
19. А.Л. Дрондин, М. Н. , И.А. Сасова Основы экономики крестьянского хозяйства методическое пособие. М.: , 204 г.
20. Г. В Пичугин, Н.В. Сорокина М.Н. Ермолаенко А.Л. Дрондин Основы введения крестьянско (фермерского) хозяйства.- М: Дрофа, 2001 г.
21. Тематические компьютерные презентации к урокам.
22. Раздаточный материал.

2. Материально–техническое оснащение учебного процесса